



GESTIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO Y UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES

Horas:	Modalidad:	Requisitos académicos:
100 h.	Teleformación	Nivel 2 (E.S.O.)

¿QUÉ APRENDERÁS?

Aprenderás a gestionar ventas utilizando estrategias de marketing directo y digital, incorporando redes sociales como herramientas clave para mejorar las relaciones con los clientes.

OBJETIVOS

- Aplicar técnicas de marketing directo para captar y fidelizar clientes.
- Utilizar redes sociales y herramientas digitales para mejorar la gestión comercial.
- Diseñar estrategias de comunicación y marketing personalizadas.

PROGRAMA FORMATIVO

1. **Gestión de Ventas.** Procesos de compra-venta, atención al cliente y resolución de quejas.
2. **Herramientas Comerciales.** Planificación, eventos y actos comerciales.
3. **Marketing Directo y Digital.** Planificación, creatividad y redes sociales como herramientas comerciales.

www.feda.es/formacion