



TIENDA VIRTUAL Y GESTIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

| | | |
|--------------|----------------------|--|
| Horas: | Modalidad: | Requisitos académicos: |
| 35 h. | Teleformación | Nivel 3 (Bachiller o equivalente) |

¿QUÉ APRENDERÁS?

Con este curso desarrollarás competencias para crear y gestionar una tienda online, diseñar estrategias de marketing digital y gestionar la logística y métodos de pago de forma eficiente. Aprenderás a operar en el entorno del comercio electrónico tanto a nivel local como internacional.

OBJETIVOS

- Crear y gestionar una tienda virtual considerando aspectos técnicos, legales y de mercado.
- Diseñar un plan de marketing digital efectivo para promocionar productos y fidelizar clientes.
- Gestionar la logística y los métodos de pago en el comercio online, incluyendo aspectos internacionales.

PROGRAMA FORMATIVO

1. Creación de una Tienda Online

- Tipos de tiendas (B2B, B2C, B2B2C) y modelos de negocio.
- Herramientas para la creación, puesta en marcha y protección de datos.

2. Plan de Marketing Digital

- Diseño de campañas publicitarias, redes sociales y captación de clientes.
- Técnicas de fidelización y elaboración de catálogos online.

3. Logística y Métodos de Pago

- Gestión de compras, almacenamiento y distribución.
- Métodos de pago integrados y pasarelas de pago internacionales.

www.feda.es/formacion