



## HERRAMIENTAS DE LA GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Horas:

**25 h.**

Modalidad:

**Presencial**

Requisitos académicos:

**Nivel 2 (E.S.O.)**

### ¿QUÉ APRENDERÁS?

Desarrollarás competencias para diseñar y ejecutar planes de marketing efectivos, utilizando herramientas innovadoras para la gestión comercial y la evaluación de resultados.

### OBJETIVOS

- Diseñar y gestionar planes estratégicos de marketing alineados con objetivos comerciales.
- Aplicar técnicas de investigación de mercados y segmentación.
- Organizar eventos y actos comerciales para potenciar la identidad corporativa.

### PROGRAMA FORMATIVO

1. **El Plan de Marketing.** Estrategias, seguimiento y control.
2. **Gestión Comercial.** Segmentación de mercados y control presupuestario.
3. **Comunicación en Marketing.** Estrategias y herramientas de comunicación efectiva.

[www.feda.es/formacion](http://www.feda.es/formacion)