



CUSTOMER EXPERIENCE STRATEGY

Horas:	Modalidad:	Requisitos académicos:
60 h.	Teleformación	Nivel 2 (E.S.O.)

¿QUÉ APRENDERÁS?

Curso enfocado en la creación de estrategias de experiencia de cliente digital, utilizando metodologías como el Customer Journey y técnicas de marketing digital. Ideal para quienes buscan mejorar la experiencia del cliente y fortalecer la relación cliente-marca.

OBJETIVOS

- Diseñar estrategias de Customer Experience alineadas con las necesidades del cliente.
- Aplicar técnicas de monitorización y análisis del comportamiento del cliente.
- Implementar acciones de marketing digital innovadoras.

PROGRAMA FORMATIVO

1. **Customer Journey y Buyer Persona.** Diseño de mapas de experiencia y análisis de perfiles de cliente.
2. **Plan de Marketing Digital.** Estrategias, herramientas y ejecución de campañas online.
3. **Inbound Marketing.** Creación de contenido, email marketing y blogs.
4. **Monitorización y escucha active.** Análisis de datos y herramientas de seguimiento.

www.feda.es/formacion