



COMMUNITY MANAGER

Horas:	Modalidad:	Requisitos académicos:
100 h.	Teleformación	Nivel 3 (Bachiller o equivalente)

¿QUÉ APRENDERÁS?

Aprenderás a gestionar redes sociales a nivel profesional, implementando estrategias efectivas para construir una identidad digital sólida y generar informes analíticos de resultados.

OBJETIVOS

- Diseñar estrategias de contenido para redes sociales alineadas con los objetivos de la empresa.
- Utilizar herramientas avanzadas para la gestión y análisis de redes sociales.
- Generar informes que reflejen el impacto de las acciones digitales.

PROGRAMA FORMATIVO

1. **El Community Manager.** Identidad digital, habilidades sociales y planificación estratégica.
2. **Herramientas y Analítica.** Gestión de redes sociales, análisis de datos y generación de informes.

www.feda.es/formacion