



## VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

**Horas:**

**610 h.**

+ 160 h. PPNL

**Modalidad:**

**Presencial**

**Requisitos académicos:**

**Nivel 3 (Bachiller)**

### ¿QUÉ APRENDERÁS?

Aprenderás a vender y promover servicios turísticos, gestionar reservas y administrar unidades turísticas con eficiencia. Además, desarrollarás competencias en gestión económica y comunicación en inglés, asegurando un servicio integral y profesional en el sector turístico.

### OBJETIVOS GENERALES

Capacitarte para vender productos y servicios turísticos, desarrollando la gestión económica-administrativa asociada y gestionando unidades de información y distribución turística. Este curso también fomenta habilidades para comunicarte en inglés en actividades turísticas con un nivel independiente.

### PROGRAMA FORMATIVO

#### 1. Promoción y venta de servicios turísticos (MF0266\_3) 250 h.

- Productos, servicios y destinos turísticos (UF0073). 90 h.
- Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos (UF0078). 90 h.
- Gestión de sistemas de distribución global (GDS) (UF0079). 40 h.
- Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo (UF0042). 30 h.

#### 2. Procesos económico-administrativos en agencias de viajes (MF0267\_2) 90 h.

#### 3. Gestión de unidades de información y distribución turísticas (MF0268\_3) 120 h.

- Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas (UF0077). 70 h.
- Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo (UF0049). 50 h.

#### 4. Inglés profesional para turismo (MF1057\_2) 90 h.

#### 5. Módulo de prácticas profesionales no laborales de venta de productos y servicios turísticos (MP0019) 160 h.

#### 6. Habilidades y herramientas para la mejora profesional (30 h.)

#### 7. Básico de prevención de riesgos laborales (30 h)

[www.feda.es/formacion](http://www.feda.es/formacion)