



ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

Horas:
140 h.

Modalidad:
Teleformación

Requisitos académicos:
Nivel 3 (Ciclo formativo grado superior o licenciatura)

¿QUÉ APRENDERÁS?

Conviértete en un especialista en marketing digital y adquiere las habilidades necesarias para diseñar estrategias efectivas que capturen y hagan crecer tu negocio. Este curso ofrece una formación integral, abordando desde los fundamentos del marketing omnicanal hasta las técnicas avanzadas de inbound marketing y social media. Prepárate para destacar en un entorno digital en constante evolución.

OBJETIVOS

- Diseñar estrategias de marketing omnicanal que superen los objetivos comerciales.
- Aprender a seleccionar los canales y formatos óptimos según la audiencia y el producto.
- Desarrollar contenidos de calidad que generen engagement y conversiones.

PROGRAMA FORMATIVO

- 1. Disciplinas y conceptos estratégicos del marketing digital (15 horas)**
 - Fundamentos del marketing omnicanal.
 - Claves del SEO, SEM, y más.
- 2. Plan de marketing digital (15 horas)**
 - Estrategia de branding y captación de leads.
 - Análisis de tendencias y mercado.

www.feda.es/formacion



- 3. Digital content plan & branded content (10 horas)**
 - Importancia del branded content.
 - Desarrollo de un funnel de conversión.
- 4. Procesos, herramientas y canales del inbound marketing (20 horas)**
 - Estrategias de inbound marketing.
 - Conceptos básicos de marketing automation.
- 5. Marketing en buscadores (20 horas)**
 - Estrategia SEM integrada.
 - Dominio de formatos publicitarios.
- 6. Social media marketing (20 horas)**
 - Implementación de estrategias en redes sociales.
 - Mobile marketing y adquisición de nuevos canales.
- 7. Habilidades y competencias de gestión, personales y sociales para el entorno digital (30 horas)**
 - Liderazgo participativo y gestión del cambio.
 - Competencias necesarias para el entorno digital VUCA.
- 8. Inserción laboral, sensibilización medioambiental y en la igualdad de género (10 horas)**