



INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) APLICADA A MARKETING DIGITAL

Horas:	Modalidad:	Requisitos académicos:
210 h.	Teleformación	Nivel 3 (Bachiller o equivalente)

¿QUÉ APRENDERÁS?

Este curso está diseñado para proporcionar a los profesionales del marketing digital las herramientas necesarias para implementar la inteligencia artificial (IA) en sus estrategias. A través de este aprendizaje, se busca optimizar procesos, automatizar tareas y analizar datos para mejorar la eficiencia y los resultados de negocio en el ámbito del marketing digital.

OBJETIVOS

- Comprender cómo la inteligencia artificial transforma los procesos del marketing digital, mejorando la eficiencia y optimizando las estrategias para conectar con los clientes.
- Implementar herramientas de IA para la automatización del marketing, generando contenido, personalizando experiencias y analizando datos con mayor precisión.
- Aplicar técnicas avanzadas de IA en proyectos de marketing digital, evaluando casos de éxito y desarrollando estrategias innovadoras basadas en datos.

PROGRAMA FORMATIVO

1. **Introducción a la IA en Marketing:** Conceptos de IA, Machine Learning y su impacto en la automatización del marketing.
2. **MarTech y Big Data:** Uso de datos para optimizar estrategias y analizar el mercado.
3. **Estrategias de Marketing Digital con IA:** Configuración de métricas, Growth Hacking y personalización de campañas.
4. **Aplicaciones Avanzadas de IA:** Chatbots, publicidad programática y analítica predictiva.
5. **Automatización del Marketing:** CRM automatizado y flujos de trabajo optimizados.
6. **Casos de Éxito:** Ejemplos reales de implementación de IA en negocios digitales.
7. **Inserción laboral, sensibilización medioambiental y en la igualdad de género**

www.feda.es/formacion