



## PROGRAMA AVANZADO DE MARKETING EN PROYECTOS DIGITALES

Horas:	Modalidad:	Requisitos académicos:
<b>160 h.</b>	<b>Teleformación</b>	<b>Nivel 3 (Bachiller o equivalente)</b>

### ¿QUÉ APRENDERÁS?

El curso está dirigido a profesionales que desean especializarse en la gestión de equipos comerciales y marketing digital, desarrollando habilidades para liderar equipos, mejorar las ventas digitales y optimizar la experiencia del cliente.

### OBJETIVOS

- Desarrollar estrategias de venta digital adaptadas al cliente.
- Implementar técnicas de inbound marketing para atraer y fidelizar clientes.
- Diseñar estrategias de experiencia del cliente que aumenten la satisfacción.
  - Gestionar equipos comerciales con un enfoque en liderazgo y motivación.

### PROGRAMA FORMATIVO

- 1. Estrategias de Venta Digital.** Diseño de planes de ventas B2B y operaciones orientadas al cliente digital.
- 2. Inbound Marketing.** Análisis de funnel de conversión, creación de contenidos y posicionamiento estratégico.
- 3. Customer Experience.** Diseño de estrategias de onboarding y mejora de la experiencia del cliente.
- 4. Gestión de Equipos y Liderazgo.** Desarrollo de equipos comerciales especializados y modelos de gestión del talento.
- 5. Competencias Digitales Profesionales.** Diagnóstico y mejora del Digital Mindset para equipos comerciales.
- 6. Inserción laboral, sensibilización medioambiental y en la igualdad de género**

[www.feda.es/formacion](http://www.feda.es/formacion)