



AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO

Horas:	Modalidad:	Requisitos académicos:
40 h.	Teleformación	Nivel 2 (E.S.O.)

¿QUÉ APRENDERÁS?

Este curso de Autoedición: Diseño Gráfico te ofrece una inmersión en el mundo del diseño visual, desde los fundamentos de la industria gráfica hasta el uso avanzado de herramientas digitales. Aprende a crear y editar productos gráficos efectivos, utilizando tipografía, color y fotografía digital para comunicar de manera impactante.

OBJETIVOS

- Comprender los procesos de la industria gráfica, desde la preimpresión hasta los acabados.
- Aplicar principios de diseño gráfico y comunicación visual en proyectos de autoedición.
- Desarrollar competencias en herramientas digitales de autoedición para crear productos gráficos efectivos.

PROGRAMA FORMATIVO

1. **Industria Gráfica:** Introducción a los procesos de preimpresión, impresión y acabados.
2. **Diseño Gráfico y Comunicación Visual:** Fundamentos y evolución del diseño gráfico.
3. **Percepción Visual y Morfología de la Imagen:** Conceptos básicos de percepción y estructura visual.
4. **Tipografía y Color:** Principios de tipografía, psicología del color y su aplicación en el diseño.
5. **Fotografía Digital:** Técnicas de captura, autofocus y uso de longitudes focales.
6. **Adquisición y Escaneo de Imágenes:** Métodos para digitalizar y ajustar imágenes para el diseño.

www.feda.es/formacion