



►PREMIO : Empresa Familiar.

►COLABORA: CaixaBank.

►LOGROS: Empresa consolidada y de referencia en transporte y almacenamiento.

HISPAN EXPRESS CAUDETE (THE CAUDETE)

REDACCIÓN / ALBACETE

La iniciativa empresarial ganadora del Premio a la Empresa Familiar de la vigesimoquinta edición de los Premios Empresariales San Juan, Hispan Express Caudete (ahora THE Caudete), tiene sus inicios en el año 1977, cuando Emilio Muñoz Moreno fundó la empresa Transmancha con servicios diarios a Barcelona, Valencia y Albacete. Cinco años más tarde abrió delegaciones en Madrid, Bilbao y Aragón.

Según detalla la memoria del galardón, en 1995 se constituyó Hispan Express Caudete, empresa que pasó a ser gestionada por su hijo y sucesor Emilio Muñoz Sánchez (quien representó a la sociedad galardonada en la presentación de los premios), siguiendo la filosofía que su fundador. Además, en 2022, se incorporó la tercera generación, asumiendo la gerencia Emilio y Abel Muñoz.

Actualmente THE Caudete es una empresa referente y consolidada en el sector del transporte y almacenaje, que cuenta con 25 trabajadores y cuyos valores son la transparencia, la comunicación, la excelencia y el compromiso social.

Los servicios que presta la empresa, en materia de transporte, son cargas completas y grupajes, ser-

vicios directos o express, mensajería, transporte internacional, palettería y paquetería nacional, seguridad y seguimiento de expediciones.

Mientras, en materia de recepción de mercancías, THE Caudete ofrece descarga de contenidos; preparación de pedidos (*Picking*); manipulados (etiquetados, retractilados, paletización y servicios de impresión en envases de cualquier material); almacenaje y depósito (con más de 20.000 metros cuadrados de naves en diferentes puntos de España); gestión de stock e inventarios; y un área específica de clientes vía web, que permite controlar y localizar su stock en cualquier lugar y en cualquier momento gracias a sistemas de radiofrecuencia.

Todos esos servicios son prestados con los más altos estándares de calidad, lo que ha sido reconocido por las autoridades en la materia con la obtención de los Certificados de Calidad, según la norma UNE EN ISO 9001, y Medioambiente, según la norma UNE EN ISO 14001.

Desde la mercantil caudetana, que utiliza la etiqueta *#aliadológico*, se precian de contar con más de 2.000 clientes satisfechos. Su lema señala que «la logística eficiente no trata solo de mover cosas de un lugar a otro, sino de hacerlo de manera inteligente y rentable».

XXV EDICION Premios San Juan

MULTINIVEL IBÉRICA (VINOS CÁNDIDO)

►PREMIO: Empresa en Nuevas Tecnologías e Innovación.

►COLABORA: BBVA.

►LOGROS: Apuesta por la tecnología para ofrecer servicios móviles a bodegas.

REDACCIÓN / ALBACETE

La ganadora del premio en Nuevas Tecnologías e Innovación, con sede en Villamalea, es una empresa familiar, con un equipo joven de profesionales con 20 años de experiencia en el sector de la prestación de servicios móviles para tratamientos de mostos y vinos, contando en la actualidad con casi un millar de clientes repartidos por toda la geografía nacional y parte de Portugal.

El aspecto diferenciador de Multinivel Ibérica, que opera bajo la denominación Vinos Cándido, es que ofrece el mejor equipamiento para las bodegas sin necesidad de que estas tengan que realizar inversión ni mantenimientos y, a su vez, trabaja con un precio cerrado por litro de vino tratado para proporcionar seguridad y control total de costes.

Entre las innovaciones que aporta la empresa, tal y como recoge la memoria de concesión del premio, se cuentan el Filtro Prensa Móvil, que permite obtener un mayor rendimiento en mosto por kilo de uva; la Embotelladora Móvil, una línea de embotellado de alta velocidad instalada en un camión; osmosis inversa, solución para la corrección del *Picado Acético* de los vinos; o la Nano-Filtración, técnica con la que consiguen decolorar vinos

tintos a través de membranas, con lo que se ajusta la oferta a la creciente demanda de vino blanco.

Gracias a su propuesta de valor basada en la innovación, ya son un equipo de más de 40 profesionales y más de 30 equipos móviles con lo que están presentes en toda la Península Ibérica, Islas Baleares, Portugal y Francia.

Al servicio de sus vinos es el lema de la empresa, que estuvo representada en la presentación de los galardones de FEDA por Ventura Martínez Noguerón y Cándido Martínez Herrero. Según destacan desde la compañía villamalense, su objetivo es «colaborar con los enólogos a mejorar sus procesos productivos a nivel cualitativo y proporcionar a las bodegas significativos ahorros en inversión y mantenimiento de equipos, así como de los medios para ello» y «ser el principal aliado del elaborador de vino en sus procesos productivos, desde el mosto hasta la botella, prestando un servicio rentable, honesto, y respetuoso con su producto».

