



>PREMIO : Joven Empresario.

>COLABORA: Eurocaja Rural.

>LOGROS: Formación y carácter emprendedor para detectar oportunidades de mercado.

PABLO TERUEL GUTIÉRREZ (MOTO CENTER ALMANSA)

REDACCIÓN / ALBACETE

«Desde pequeño he soñado con ser empresario, quizá tenga que ver ese afán autodidacta que me caracteriza en muchos momentos de mi carrera marcados por el emprendimiento de nuevas acciones y estrategias que permitan crecer tanto profesional como personalmente», asegura Pablo Teruel Gutiérrez, ganador del Premio al Joven Empresario en la vigésimo quinta edición de los galardones San Juan, que otorga FEDA.

Este joven almanseño, promotor de la empresa Moto Center Almansa, indica que también ha estado siempre muy ligado a la capital provincial, donde se formó como técnico superior en Automoción en el IES Don Bosco, al que accedió tras haber superado con éxito Bachillerato Tecnológico.

Concluyó sus estudios en 2012, con la crisis económica en toda su plenitud, y se dispuso entonces a encontrar trabajo, sin éxito. En esa situación, comenzó de forma autodidacta a aprender a reparar motos y pequeña maquinaria agrícola y forestal.

Finalmente, ahorró para formarse como especialista en mecánica de motos y competición, con el que acabó formándose para ya por fin dar el paso hacia el emprendimiento. En ese camino de forma-

ción, actualmente está cursando el MBA Executive 24-25 de Escuela de Negocios FEDA, con vistas a completar su preparación como empresario. A través de él espera conseguir «una visión estratégica sobre los retos que el futuro, cada vez más volátil y acelerado, pondrá a nuestras empresas».

La empresa de Teruel, Motocenter Almansa SLU inicia su actividad en 2015 como sociedad limitada, transformándose en sociedad limitada unipersonal en 2020. Actualmente cuenta con un equipo de tres personas y mantiene una facturación por encima de los 300.000 euros.

Sus actividades actuales son las de taller de reparación de vehículos, comercio de accesorios y recambios, comercio de vehículos, comercio toda clase de maquinaria y alquiler de vehículos en *renting* (actividad iniciada hace dos años bajo la marca MCA Rent).

De Teruel destacan los promotores del galardón que, en su trayectoria, ha sido capaz de detectar y aprovechar nuevas oportunidades de mercado, vinculadas a sectores tan dispares como el mantenimiento de jardines residenciales, reparto a domicilio, mantenimiento de parques solares, granjas avícolas o maquinaria de mantenimiento a batería para empresas y ayuntamientos.

XXV EDICION Premios San Juan

ANA SERRANO LUCENA (ANA LUCENA)

>PREMIO: Mujer Empresaria.

>COLABORA: Diputación Provincial de Albacete.

>LOGROS: Creadora de su marca, combina comercio próximo y 'online'.

REDACCIÓN / ALBACETE

Empresaria y creadora de la marca Ana Lucena (2017), Ana Serrano Lucena es titulada en Administración y Dirección de Empresas, Interiorismo y Moda y cuenta con 23 años de experiencia profesional. Esa trayectoria le hizo acreedora, a juicio del jurado, del galardón a la Mujer Empresaria en la edición del cuarto de siglo de los premios de FEDA.

La trayectoria de Serrano comenzó en Casana, empresa fundada por sus padres y especializada en reformas integrales cuidando al detalle la decoración y el diseño que demandan sus clientes.

Mientras, con Ana Lucena, se dedica al sector de calzado, moda y complementos, con el diseño de su propia firma e innovando en diseño y materiales, con un propósito: «La elegancia y el diseño no están reñidos con la comodidad», según destaca la memoria sobre los méritos de la galardonada.

Ana Lucena combina el comercio de proximidad con la venta *online*, mediante su presencia en plataformas mundiales y a través de su propia web (www.analucena.com), llegando a vender en países como Inglaterra, Alemania, Portugal, México e Italia, entre otros.

De esta empresaria remarcan que es inquieta y emprendedora y se ha hecho acreedora de premios y reconocimientos, como el de la Asociación de Mujeres Empresarias de la provincia (Amepap). También ha conseguido importantes hitos, como la participación con su propia colección en desfiles nacionales, como el de Fecom, e internacionales y, así como una presencia muy significativa en redes sociales, con más de 80.000 seguidoras y hasta 300.000 reproducciones de vídeos diarios de presentación de productos en Facebook e Instagram.

«Siempre he querido ser empresaria. Desde muy pequeña he tenido una gran pasión por el calzado, especialmente por los tacones, la moda y los looks atrevidos, pero a la vez he heredado de mis padres la pasión por los negocios, el gusto por el interiorismo, las reformas y la realización de espacios cómodos donde poder sentirme feliz», afirma la reconocida, destacando sobre su marca que apuesta por «materias primas de primeras calidades y en materiales de última generación para dar la máxima comodidad a nuestros diseños».

Desde hace cuatro años, cuenta con una boutique en un local amplio y luminoso de la calle Pedro Martínez Gutiérrez.

