



>**PREMIO** : Responsabilidad Social.

>**COLABORA**: Fundación la Caixa.

>**LOGROS**: Ofrece apoyo y ayuda a afectadas por cáncer de mama y ginecológico.

AMAC

REDACCIÓN / ALBACETE

El Premio a la Responsabilidad Social en la vigésimo quinta edición de los Premios San Juan corresponde a la Asociación de Mujeres con Cáncer de Mama y Ginecológico de Albacete, conocida como AMAC. Su presidenta y vicepresidenta, Llanos Sánchez y Raquel Belloch respectivamente, representaron al colectivo en la presentación de los galardones de FEDA.

La entidad se fundó en el año 2000 gracias al impulso de su fundadora, María José Merlos Galián. Su iniciativa, junto con la de otras compañeras, se materializó en la creación de un espacio de apoyo, ayuda y comprensión para personas afectadas por la enfermedad, independientemente de su género. Actualmente cuenta con más de 900 personas asociadas (pacientes, familiares, amigos y colaboradores) y sus servicios se centran en dos líneas, el área social y el área de fisioterapia.

Los objetivos de esta asociación albacetense, tal y como recoge la memoria de concesión del reconocimiento, son: mejorar la calidad de vida de las personas afectadas de cáncer; ofrecer servicios profesionales de calidad con el fin de cubrir necesidades de las personas afectadas y mejora de su situa-

ción; realizar actividades asistenciales y de rehabilitación en sede, asistencia domiciliaria y en centros socio sanitarios públicos y privados mediante cesión; realizar acciones y campañas de sensibilización e información entre los distintos grupos poblacionales y colectivos, incidiendo en la importancia de la prevención y detección precoz; y desarrollar eventos con fines benéficos para la recaudación de fondos.

Para todo ello, cada día su Junta Directiva, personas trabajadoras y voluntarias aúnan esfuerzos conjuntamente para seguir creciendo y desarrollando nuevos proyectos que permitan su continuidad.

AMAC tiene el proyecto de creación de un centro rehabilitador para tratar las secuelas provocadas por la enfermedad. Dicho centro contará con un equipo multidisciplinar de profesionales enfocados en la atención especializada de las necesidades de cada persona, el apoyo emocional y psicológico a través de terapias grupales e individuales, la educación, el asesoramiento y la rehabilitación física mediante trabajos de fuerza que junto con los tratamientos de sala ayuden a mejorar notablemente la calidad de vida y evitar un deterioro del bienestar tanto en el ámbito físico, laboral, psicosocial, económico y familiar.

XXV EDICION Premios San Juan

ANTONIO SOTOS LÓPEZ (ANTONIO SOTOS S.L)

>**PREMIO**: Mérito Empresarial.

>**COLABORA**: Ayuntamiento de Albacete.

>**LOGROS**: Levantó una empresa que ahora es referencia en el sector del azafrán.

REDACCIÓN / ALBACETE

Antonio Sotos López recibirá el galardón al Mérito Empresarial en la gala de los Sanjuanes merced a una amplísima trayectoria en el sector del azafrán.

El reconocido nació en Tiriez en 1948, en el seno de una familia humilde dedicada a la agricultura. Tras finalizar sus estudios de Magisterio impartió clases durante tres años en el Colegio Santiago Apóstol y en las Escuelas de Elche de la Sierra. En 1974 se incorporó a la empresa familiar de su suegro Valeriano González, dedicada a la comercialización de azafrán y ajos donde se encarga principalmente de las labores de compra de materia prima.

Tras el fallecimiento de su suegro, esa empresa se disuelve y, gracias a la experiencia y al conocimiento adquirida, en 1985 decide crear la empresa Antonio Sotos SL, junto a su socio Tomás Gómez Ortega, instalándose en la calle Ricardo Castro, en el centro de Albacete. Según recuerda, los inicios fueron muy duros, empezaron desde cero, sin clientes, sin recursos y con tan solo un par de trabajadores. Mientras su socio ejercía las labores de compra y producción, Sotos se dedicaba a buscar nuevos clientes y promocionar el azafrán de Castilla-La Mancha en todo el mundo.

En 1992, junto a varios empresarios y de la mano de FEDA y la Cámara de Comercio, crean el primer consorcio de exportación de Albacete, para la comercialización de productos agroalimentarios de Castilla-La Mancha (Albatrade SL), momento en el que se produce la verdadera expansión internacional de la empresa. Seis años después, se crea el Consejo Regulador del Azafrán Mancha para promocionar y evitar la desaparición del azafrán en la región, del que es socio y miembro fundador. Tras varios años de decadencia del sector debido a la emigración del campo a la ciudad y a la aparición de nuevos países competidores, Sotos se lanza en la búsqueda de nuevos proveedores en Oriente Medio lo que permite expandir aún más el negocio.

Gracias a todo este recorrido, actualmente, Antonio Sotos SL es la cuarta generación de una empresa familiar, referente en el sector del azafrán a nivel mundial y presente en más de 30 países en los cinco continentes. Empresario hecho a sí mismo, apoyándose en el buen hacer de su compañero y socio por supuesto en su familia y muy especialmente en su mujer Encarnita. Antonio y Tomás han creado una empresa basada en los pilares de la confianza, seriedad, humildad y responsabilidad social.

